



## DOSSIER DE PRESSE

### Conférence inaugurale du Master Création éditoriale des littératures générales et de jeunesse (CELGJ)

**mardi 8 septembre 2015 à partir de 14h15**

**Amphi 219**

Maison des Sciences de l'Homme  
4, rue Ledru Clermont-Ferrand

**entrée libre – ouverte à tout public**

**Contacts :**

secrétariat du Master : 04 73 34 65 02  
Nelly Chabrol Gagne : 06 31 09 52 85  
Michel Francillon : 06 21 68 08 60  
Françoise Laurent : 06 61 44 32 01

**Visuel disponible sur simple demande au secrétariat (à compter de début septembre)**

Master Création éditoriale des littératures générales et de jeunesse  
29, boulevard Gergovia 63037 Clermont-Ferrand Cedex  
04.73.34.65.02

[Pole-Master.ufrllsh@univ-bpclermont.fr](mailto:Pole-Master.ufrllsh@univ-bpclermont.fr)  
[www.univ-bpclermont.fr](http://www.univ-bpclermont.fr)

Après **André Schiffrin** (2008), **Pierrette Fleutiaux** (2009), **Martine Laffon** (2010), **Alberto Manguel** (2011), **Ana Maria Machado** (2012), **Jacques Binsztok** (2013) et **Marie Desplechin** (2014), **François Gèze** vient à Clermont-Ferrand inaugurer l'année universitaire du Master Création éditoriale des littératures générales et de jeunesse (CELGJ) de l'Université Blaise-Pascal de Clermont-Ferrand.

La conférence inaugurale du Master Création éditoriale des littératures générales et de jeunesse aura lieu :

**le mardi 8 septembre 2015**  
**à partir de 14h15 dans l'Amphi 219**

à la Maison des Sciences de l'Homme  
4 rue Ledru Clermont-Ferrand

**avec François GEZE**

**« Les mutations contemporaines  
des métiers de l'édition »**

## Les mutations contemporaines des métiers de l'édition

*par François Gèze*

Depuis les années 1980, le monde de l'édition, en France comme dans le reste du monde, a connu de profondes mutations provoquées par toute une série de tendances nouvelles : démocratisation de la lecture mais baisse du nombre de « grands lecteurs », concentration capitaliste dans l'édition et la librairie, rôle accru de la lecture publique et des bibliothèques, bouleversements technologiques dans l'imprimerie, transformations économiques et culturelles liées à la massification du Web et des réseaux sociaux, développement de l'édition numérique, etc.

La conférence évoquera toutes ces évolutions afin d'évaluer leurs conséquences sur les différents « métiers » à l'œuvre dans l'édition (éditeurs, fabricants, attachés de presse, commerciaux, responsables de droits, etc.) : quel peut être leur avenir ?

En quoi leurs « fondamentaux » sont-ils (ou non) affectés ?

Quels nouveaux savoirs seront nécessaires à l'avenir ? Etc.

## Biographie François GEZE

François Gèze, né en 1948, a dirigé les Éditions La Découverte de 1982 à 2014 et est président de la société Cairn.info, créée en 2005, plateforme de revues et livres numériques de sciences humaines et sociales. Après une formation d'ingénieur à l'École des Mines de Paris et une première carrière d'économiste, il a rejoint en 1980 les Éditions François Maspero, devenues La Découverte en 1983 après le départ de leur fondateur. La Découverte (intégrée au groupe Editis depuis 1998) est aujourd'hui l'un des principaux éditeurs français dans le champ des sciences humaines et des essais sur les questions d'actualité, nationales et internationales. François Gèze est par ailleurs engagé de longue date dans les instances professionnelles de l'édition : il est président du groupe des éditeurs universitaires du Syndicat national de l'édition (SNE) ; membre du bureau de la Commission numérique du SNE ; membre du comité de direction du Centre français d'exploitation du droit de copie (CFC), qu'il a présidé de 1996 à 1999 ; membre fondateur et administrateur de l'Association pour le développement de la librairie de création (ADELC, créée en 1988). Il est également membre du conseil scientifique du programme ReLIRE de numérisation des ouvrages indisponibles du XX<sup>e</sup> siècle.

Une sélection de ses articles et communications sur les questions du livre est accessible sur la page <http://www.editionsladecouverte.fr/actu/articles-editeurs.php>, ainsi que sur celui de l'ENSSIB ([www.enssib.fr](http://www.enssib.fr), rubrique « Bibliothèque numérique » ; voir en particulier la vidéo de sa conférence sur « Le livre dématérialisé », donnée à l'ENSSIB en novembre 2009, à l'adresse suivante : [url.ca/iacwu](http://url.ca/iacwu), et dont le texte est accessible ici : [url.ca/mwgur](http://url.ca/mwgur)).

## **Le Master Création éditoriale des littératures générales et de jeunesse (CELGJ)**

Le Master professionnel de Création éditoriale des littératures générales et de jeunesse associe harmonieusement une formation intellectuelle et technique. C'est pourquoi il comprend, à côté d'enseignements spécifiques, de rencontres avec des professionnel-le-s de l'édition et des auteur-e-s (invité-e-s, *Master Class* à Moulins, Festival des illustrateur-trice-s à Moulins, ...), de stages dans des salons du livre (Clermont-Ferrand, Montreuil, Bron, Paris, ...) ainsi que dans des structures éditoriales (en M1 et en M2), des enseignements de littératures générales et de jeunesse. Des stages en équipe d'accueil (c'est-à-dire dans un centre de recherches, le CELIS, où se déroulent des colloques, des séminaires, où s'élaborent et se publient des ouvrages, souvent collectifs), communs avec le Master recherche, complètent un dispositif qui allie en permanence les savoirs universitaires, éditoriaux et artistiques.

Cette rencontre de deux orientations (recherche et professionnelle) est essentielle ; en effet, la formation de futur-e-s responsables éditoriaux-ales a pour objectif d'équilibrer création et gestion au service de la bibliodiversité et de tous les publics. Elle requiert rigueur et compétences techniques, maîtrise de la langue (française et anglaise), mais aussi culture livresque, et encourage une créativité lucide dans un domaine rendu familier par ces différents types d'approche.

La formation s'appuie sur les savoirs et les savoir-faire d'une équipe pédagogique composée d'enseignant-e-s chercheur-e-s et de professionnel-le-s, soucieux-euses de répondre au mieux aux exigences du métier d'éditeur-trice, libre dans ses choix et rigoureux dans son offre.

Le Master CELGJ accueille chaque année deux promotions comptant chacune entre 15 et 20 étudiant-e-s, en formation initiale et continue, venu-e-s de toute la France, voire de l'étranger.

### **Ses objectifs :**

- Assurer une formation professionnelle de haut niveau à des étudiant-e-s se destinant aux métiers de l'édition et de la médiation du livre.
- Préparer aux métiers de l'édition (éditeur-trice-s ; directeur-trice-s de collection ; assistant-e-s d'édition, ...).
- Préparer aux métiers de la médiation culturelle (médiateur-trice-s culturel-le-s qui ont en charge des projets éditoriaux dans des institutions - musées, collectivités territoriales, ... -, dans des services de communication, dans des organismes s'occupant de la promotion du livre à des fins culturelles ou sociales ou de lutte contre l'exclusion).
- S'inscrire dans la politique nationale, relayée par les politiques régionales de diversification de l'offre éditoriale.

La formation s'adresse à celles et ceux qui veulent créer leur propre structure pour organiser des événements culturels autour du livre et de la lecture.

La spécialité vise à associer le sens de l'innovation créatrice à celui du pragmatisme éditorial.