

Renseignements :

CELIS - MSH - 4 rue Ledru – 63057 Clermont-Ferrand cedex 1

Tél. : 00-33-(0)4-73-34-68-32

celis@uca.fr

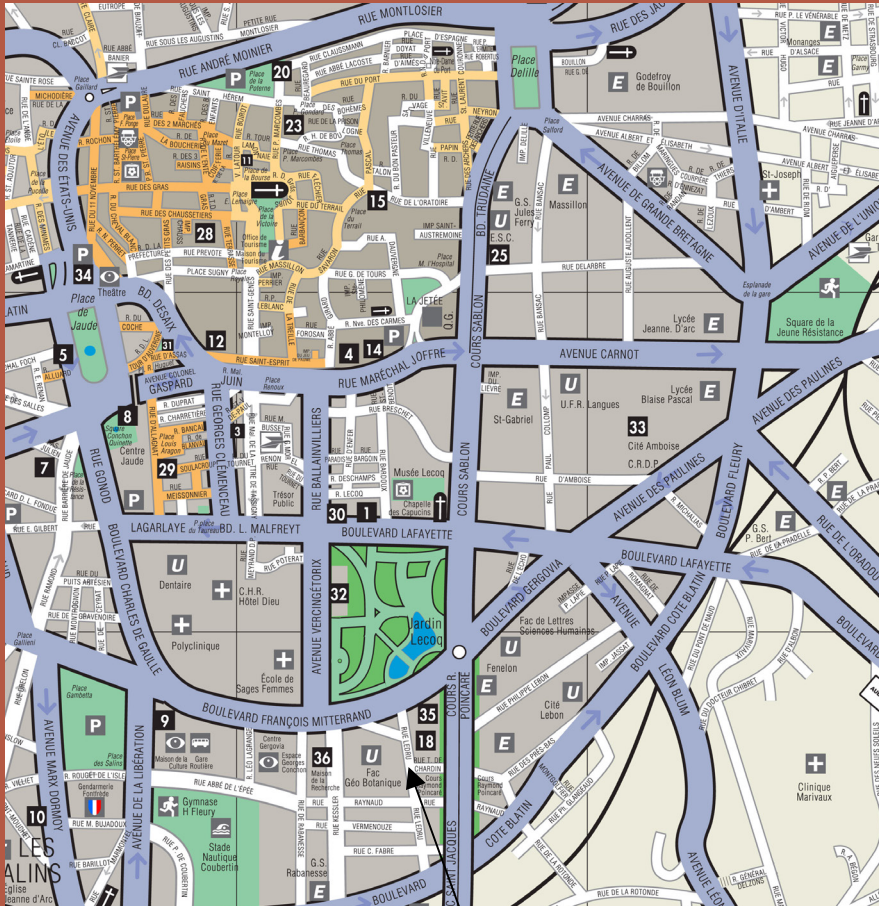
<http://celis.uca.fr/>

Journée d'étude organisée par :

François-Xavier Guerry (Université Clermont Auvergne, CELIS)

JOURNÉE D'ÉTUDE LE SIÈCLE D'OR ET SES USAGES PUBLICITAIRES

Organisée par François-Xavier Guerry (Université Clermont Auvergne, CELIS)



MSH 4 rue Ledru



Publicité de la marque d'essence El Clavileño (1907)

Vendredi 18 octobre 2024

Maison des Sciences de l'Homme, Amphi 220

4 rue Ledru, Clermont-Ferrand

Entrée libre et gratuite

Vendredi 18 octobre 2024

MATIN

Modération : **François-Xavier GUERRY** (Université Clermont Auvergne, CELIS)

9h15 Accueil des participants

9h30 Ouverture de la journée

PREMIÈRE SESSION : perspectives et orientations générales

09h45 Edoardo CAGNAN (Sorbonne Université)
Une impression de gratuité : quelques outils d'analyse du discours publicitaire dans son lien avec la littérature

10h05 Sonia RÍOS MOYANO (Universidad de Málaga, Teams)
El Siglo de Oro en materiales *ephemera*

10h25 Guillermo JUBERÍAS GRACIA (Universitat de València)
Nación, turismo y publicidad: la imagen turística de la Castilla de los Austrias

Débat - pause

DEUXIÈME SESSION : du personnage historique aux personnages de fiction

11h25 Fernando PANCORBO (Swiss National Scientific Foundation / Universität Basel)
Cristóbal Colón y su descubrimiento en un 'Nuevo Mundo'

11h55 Jérôme FRANÇOIS (Université de Namur, NaLTT)
Los usos turísticos y comerciales de Lazarillo: hacia un protocolo de investigación

12h15 Carmela MATTZA (Louisiana State University, Teams)
Don Quijote y los avisos publicitarios entre 1939 y 1946

Débat - pause méridienne

Vendredi 18 octobre 2024

APRES-MIDI

Modération : **Jérôme FRANÇOIS** (Université de Namur, NaLTT)

TROISIÈME SESSION : l'incontournable *Don Quijote...*

14h30 Esther BAUTISTA NARANJO (Universidad Castilla-La Mancha, Teams)
La marca Quijote: usos y abusos del lenguaje publicitario

14h50 Aliénor ASSELOT (Casa de Velázquez)
Patriotismo y chocolate. Una lectura fragmentaria del *Quijote* con la marca Matías López en 1900

15h10 Ricardo Ignacio PRADO HURTADO (Universidad Anáhuac México, Teams)
La creación de Lovemark mediante la figura de Quijote de la Mancha en México y Latinoamérica

Débat – pause

QUATRIÈME SESSION : deux autres mastodontes des lettres classiques

16h30 Yannick BARNE (Université de Bretagne Occidentale)
La publicidad es sueño : encuentro y desencuentro entre la obra calderoniana y la publicidad contemporánea

16h50 Enrique FERNÁNDEZ (University of Manitoba, Canada, Teams)
Las muchas facetas de Celestina y su uso publicitario

17h30 Clôture de la journée

Débat — Fermeture de la journée