

Serge Zenkine, "La forme et l'énergie. L'esthétique du formalisme russe"

Table des matières (PDF, 127.05 ko)

(https://celis.uca.fr/medias/fichier/serge-zenkine-forme-et-energie-table-des-matieres_1544183437817-pdf)



Les idées du formalisme russe des années 1910-1920 attirent de plus en plus l'attention des historiens : ce sont des idées vivantes, capables de féconder la réflexion d'aujourd'hui. Dans le présent ouvrage, elles sont examinées dans une perspective élargie qui ne se réduit pas à la poétique mais embrasse la théorie générale de la culture.

Les formalistes russes ont pu reprendre des recherches des sociologues (celles notamment de l'école sociologique française) pour définir un champ hors-textuel de « la vie quotidienne littéraire » ; ils ont entrevu l'importance des modèles énergétiques de la culture, complémentaires aux explications sémiotiques et rendant compte de la forme dynamique d'un texte.

Celle-ci, selon leur intuition, est externe plutôt qu'interne, ce qui permet d'interpréter la création verbale comme une « pensée du dehors », débouchant sur l'action humaine.

Serge Zenkine est directeur de recherche à l'Université russe des sciences humaines (RGGU) à Moscou. Il a fait paraître en français *Madame Bovary et l'oppression réaliste* (1996), *Le Romantisme français et l'idée de culture* (2011), *Cinq lectures de Roland Barthes* (2017), les éditions critiques du *Voyage en Russie de Théophile Gautier* (2007) et de *Charles Demailly* des frères Goncourt (2016).

▸ **Dates**

Paru le 20 octobre 2018, Créé le 20 octobre 2018

▸ **Éditeur**

Clermont-Ferrand, PUBP, coll. "Littératures", 2018, 186 p.

ISBN papier : 978-2-84516-802-2

ISBN PDF : 978-2-84516-803-9

Prix : 15, 00 euros

<https://celis.uca.fr/production-scientifique/publications/ouvrages-individuels/2018/serge-zenkine-la-forme-et-lenergie-lesthetique-du-formalisme-russe>(<https://celis.uca.fr/production-scientifique/publications/ouvrages-individuels/2018/serge-zenkine-la-forme-et-lenergie-lesthetique-du-formalisme-russe>)